



## Praxis-Einblick:

Wie die Uelzena-Gruppe Zukunft gestaltet

# Agenda

---

01

Vorstellung der  
Uelzena-Gruppe

---

02

Nachhaltigkeit in  
der Uelzena-  
Gruppe

---

03

Nachhaltigkeit  
in der  
Milcherzeugung

# Ihre Speakerin heute

## Christina Gossel



christina.gossel@uelzena.de

Corporate Sustainability Reporting  
Directive (CSRD), EU Deforestation  
Regulation (EUDR),  
Nachhaltigkeitsberichterstattung (GRI +



### Über mich

- Christina Gossel
- Hamburg
- Dipl.-Betriebswirtin und Nachhaltigkeitsexpertin (MBA)
- Seit 04/2024 Nachhaltigkeitsmanagerin der Uelzena-Gruppe

### Fokusthemen

- Nachhaltigkeitsberichterstattung (GRI + ESRS)
- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- EU Deforestation Regulation (EUDR)
- Strategiethemen: Strategie 2030
- CCF/PCF + Science Based Targets initiative (SBTi),
- Homepage,
- Kundenanfragen



01

Vorstellung der Uelzena-Gruppe

# Vorstellung der Uelzena-Gruppe

## Zahlen, Daten & Fakten

- Mutterunternehmen:** Uelzena eG, Norddeutschland/  
Niedersachsen
- Tochterunternehmen:**
  - Hoche Butter GmbH
  - Altmark-Käserei Uelzena GmbH
  - WS Warmsener Spezialitäten GmbH
  - H. Schoppe & Schultz GmbH & Co. KG
  - BHI Biohealth International GmbH



# Vorstellung der Uelzena-Gruppe

## Produktbereiche



### Zutaten

- › Milchpulver
- › Milchfette
- › Milchprodukte



### Lohnfertigung

- › Sprühtrocknung
- › Milchfett-verarbeitung



### Butterprodukte

- › Butter
- › Butterfette



### Instantgetränke

- › Kakao & Trinkschokolade
- › Kaffeespezialitäten
- › Toppings & Creamer
- › Tee- & Fruchtgetränkepulver



### Käse

### Gesundheitsprodukte

- › Sportlernahrung
- › Gewichtsmanagement
- › Health-Food-Solutions

# Vorstellung der Uelzena-Gruppe

## Produkte nach Entitäten und Standorten



### Milchfette

- Butter
- Butterfett
- Milchfett- Compounds

### Milchpulver

- Magermilchpulver
- Buttermilchpulver

### Lohntrocknung

- Pflanzenextrakte
- Aromen
- Vitamine
- Mineralien



Altmark-Käserei Uelzena GmbH



MTW Milchtrockenwerk Norddeutschland GmbH



### Instantgetränke

- Toppings & Kaffeeweißer
- Kakaohaltige Getränkepulver
- Kaffeehaltige Getränkepulver
- Teehaltige Getränkepulver
- Frappé

### Gezuckerte Kondensmilch

- Feinkostsahne/ Sahneprodukte
- Joghurt & Joghurterzeug-nisse
- Laktosefreie Sahne- und Joghurterzeug-nisse

Milchfett- Compounds

### Butter

- Käse**
- Gouda
- Butterkäse
- Edamer

### Magermilch-pulver

- Gesundheits- produkte**
- Nahrungs- ergänzungsmittel**
- Gewicht
- Sport
- Beauty

A photograph of four women standing in a barn. They are dressed in professional attire: one in a green cardigan and jeans, another in a dark blazer and brown skirt, a third in a dark blazer and black pants, and the fourth in a dark blazer and blue jeans. In the background, several cows are visible behind a metal fence. The barn has a corrugated metal roof and wooden beams.

# 02

## Nachhaltigkeit in der Uelzena- Gruppe

# Drei wesentliche Treiber

## Für unsere Nachhaltigkeitsperformance

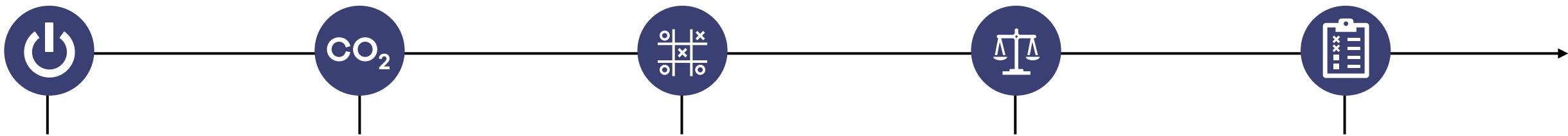


+ Investoren und Banken



# Die Nachhaltigkeitsreise der Uelzena-Gruppe

## Unsere Meilensteine



**2014**

**Basis: 1. NH-Strategie**

- Stakeholder-Analyse
- Wesentlichkeitsanalyse (GRI)
- 1. Nachhaltigkeitsstrategie
- Freiwillige GRI-Berichterstattung (GJ 2014/ VÖ: 2015)

**2017**

**Fokus: CO<sub>2</sub>-Datenerhebung**

- Datenerfassung auf Hofebene
- seit 2017: QM-(Nachhaltigkeitsmodul) Milch
- 2023: Agrar-Klima-Check
- Seit 2025: Klima Check Modul

**2018**

**Überarbeitung NH-Strategie**

- Aktualisierung Wesentlichkeitsanalyse (GRI),
- Überarbeitung NH-Strategie → Strategie 2025

**2024**

**Fokus: Compliance I**

- LkSG
- CSRD: Doppelte Wesentlichkeitsanalyse (DWA)
- EUDR
- SBTi-Commitment

**2025**

**Fokus: Compliance II**

- EUDR-Implementierung
- CSRD: Validierung DWA als Basis für Strategie-Überarbeitung ab 2026
- Berechnung gruppenweiter CCF

**... KEEP GOING & DOING**

# Unsere wesentlichen Themen

## Die Basis für unsere Strategie

### RELEVANZ FÜR DIE UELZENA-GRUPPE



# 2025

- E1** Anpassung an den Klimawandel
- E2** Umweltverschmutzung
- E3** Wasser
- E5** Ressourcennutzung u. Kreislaufwirtschaft
- S1** Eigene Arbeitskräfte
- S2** Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette
- S3** Betroffene Gemeinschaften
- S4** Verbraucher u. Endnutzer
- G1** Unternehmenspolitik
- UN-Spez.** Milchbeschaffung
- UN-Spez. 1** Wirtschaftliche Leistung
- UN-Spez. 2** Produktsicherheit & -qualität
- UN-Spez. 3** Regionale Verantwortung

new

# Unsere fünf strategischen Handlungsfelder

## Einordnung der wesentlichen Themen

### UNTERNEHMEN

#### Wirtschaftliche Leistung

u.a. Milchgeld, Jahresüberschuss, Eigenkapital

### PRODUKTE

#### Produktsicherheit & Qualität

u.a. Audits, Kennzeichnung von Produkten, Qualitätsmanagement

#### Wertschöpfung & Märkte

u.a. wachsende Marktsegmente; Differenzierungsstrategie

#### Nachhaltige Beschaffung

u.a. Menschenrechte, Lieferkettenmanagement, Tierwohl

### PRODUKTION

#### Nachhaltige Produktion

Energie, Klimaschutz/ Treibhausgas-Emissionen, Luftreinhaltung, Lärmbelastung, Abwasser, Abfälle, Ressourcenverbräuche

### MITARBEITER

#### Fachkräfte

u.a. Ausbildung, Transfer von Wissen, Arbeitgeberattraktivität

### VERANTWORTUNG\*

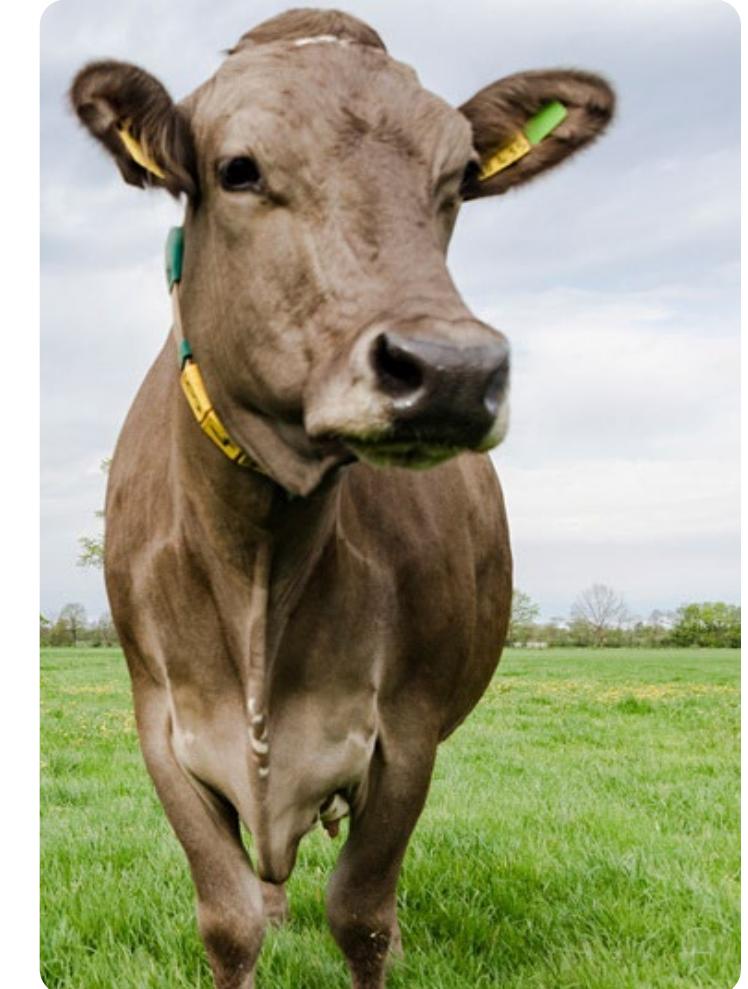
#### Compliance

u.a. Einhalten von gesetzlichen Vorschriften, Verträgen und Selbstverpflichtungen (Ethik & Verantwortung)

#### Regionale Verantwortung

u.a. Regionale Milcherzeugung, regionale Arbeitsmärkte, regionale Wirtschaftskraft, Attraktivität der Standortregionen

\*Gesellschaftliche und Regionale Verantwortung



# Unsere Strategie

## Ziele und Maßnahmen (Stand: 2024)

	UNTERNEHMEN	PRODUKTE	PRODUKTION	MITARBEITER	VERANTWORTUNG
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wettbewerbsfähiges <b>Milchgeld</b> u. Abnahmesicherheit für unsere Mitglieder</li> <li>Erreichung guter <b>Unternehmensergebnisse</b></li> <li>Erhalt als <b>selbstständige Unternehmensgruppe</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Wertschöpfung</b> aller Produktgruppen weiterentwickeln</li> <li><b>Produktsicherheit</b> dauerhaft gewährleisten</li> <li>Ausbau <b>nachhaltig beschaffter</b> Rohstoffe und Materialien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Emissionen</b> (Treibhausgase, Abwässer, Abfälle) kontinuierlich reduzieren</li> <li><b>Ressourcenverbrauch</b> (Wasser, Energie) senken</li> <li><b>Wirtschaftlichkeit</b> und <b>Effizienz</b> laufend verbessern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Arbeitgeber-Attraktivität</b> ausbauen</li> <li><b>Mitarbeiterbindung</b></li> <li><b>Qualifikations- u. Kompetenz-Entwicklung</b> der Mitarbeitenden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förderung <b>regionaler</b> Wirtschaft, Milcherzeugung und Arbeitsplätze</li> <li><b>Talentgewinnung</b> in den Regionen</li> <li>Förderung <b>Ehrenamt</b></li> <li><b>Compliance, Integrität</b> u. <b>ethisches</b> Handeln</li> </ul>
Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengenabnahme sichern</li> <li>Finanzielle Stabilität stärken</li> <li>Diversifikation</li> <li>Differenzierung</li> <li>Managementsysteme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produktsicherheit sicherstellen</li> <li>Zertifizierungen erfüllen</li> <li>Nachhaltige Beschaffung etablieren</li> <li>Regionale Milchbasis sichern</li> <li><b>Nachhaltigkeit in der Milcherzeugung fördern</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Energie u. Klima (u.a. Wärmerückgewinnung, Energieeffizienz, BKW)</li> <li>Wassermanagement (Mehrfachnutzung u. Optimierung)</li> <li>Abfallmanagement (reduce-recycle-reuse)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attraktive Arbeitsbedingungen</li> <li>Arbeitgeber-marketing u. Talent-Akquisition</li> <li>Aus- u. Weiterbildung</li> <li>Gesundheitsförderung (BGM)</li> <li>Arbeitssicherheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regionale Beschaffung (Milchrohstoffe, regionale Dienstleister)</li> <li>Jugend- u. Nachwuchsförderung</li> <li>Ehrenamt fördern (zeitlich u. finanziell)</li> <li>Verhaltenskodex u. Compliance-Management</li> </ul>

... in Überarbeitung



# 03

## Fokus: Nachhaltigkeit in der Milcherzeugung

# Nachhaltigkeit in der Milcherzeugung

Themen: Lokale Beschaffung u. entwaldungsfreies Soja

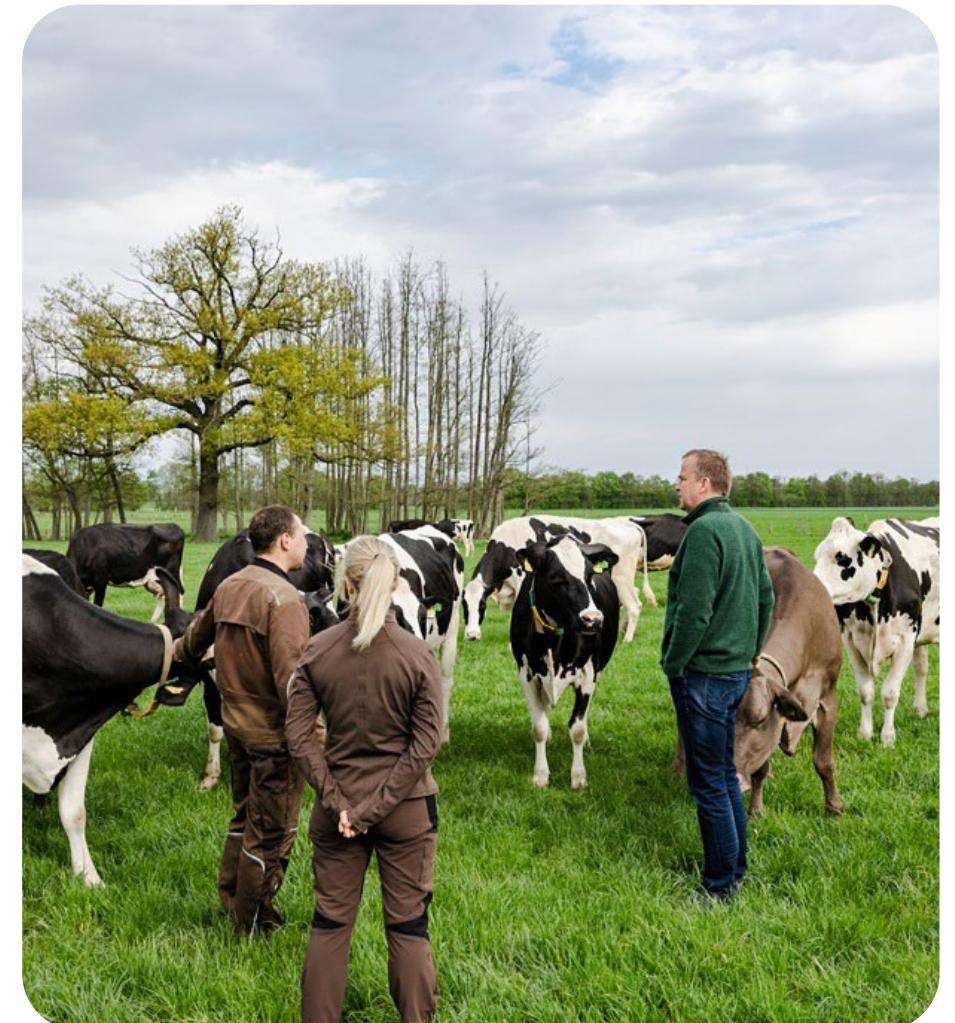
## Rückverfolgbarkeit und lokale Beschaffung

- Fokus auf regionale Milchbeschaffung
- Regional: Umkreis von 150 Kilometern um die Produktionsstandorte
- 2024: 100 % lokale Beschaffung der Rohmilchmenge

## Entwaldungsfreies und nachhaltiges Soja

- **Soja**, das im Rahmen des QS-Systems an Nutztiere verfüttert wird (zutreffend für Uelzena-Milchviehbetriebe), muss ab dem **1. Januar 2024** gemäß fest definierten Anforderungen **nachhaltig und entwaldungsfrei zertifiziert** sein.
- Nach eigenen Angaben verwenden derzeit **mehr als die Hälfte der Uelzena-Milchlieferanten** keine Sojaprodukte im Futter<sup>1</sup>. Alternativ werden Rapsextraktionsschrot und Körnerleguminosen (Ackerbohnen, Erbsen, Lupinen) gefüttert, oft aus regionalem Anbau.

1) Quelle: Befragung QM NHM 2023/2024, 374 Teilnehmer



# Nachhaltigkeit in der Milcherzeugung

## Thema: Tierwohl



### QM-Standard

#### Milchkontroll- programm (MLP)

#### QM- Nachhaltigkeits- modul Milch



- **Verpflichtende Anforderung** für Uelzena-Milchviehhalter
- Risikobasierte **Audits**
- **90%** der Milchviehhalter nehmen an dem Programm teil und **erheben tierindividuelle Daten** (sowie die somatische Zellzahl), die helfen, das Tierwohl gezielt zu verbessern
- Teilnahme am Programm **seit 2017**
- **Teilnahmequote** der Milchviehhalter bis zu **66%**
- **Kontinuierlicher Verbesserungsprozess** auf Basis der Ergebnisse (Enthornung, Antibiotikaeinsatz)
- Angepasstes Angebot an **Uelzena-Online-Schulungen** für Milchviehhalter mit Schwerpunkt Tierwohl (z. B. Kälbergesundheit, Kälbertransportregelung, Nutzung von MLP-Daten)

# Nachhaltigkeit in der Milcherzeugung

## Übersicht der THG-Emissionen

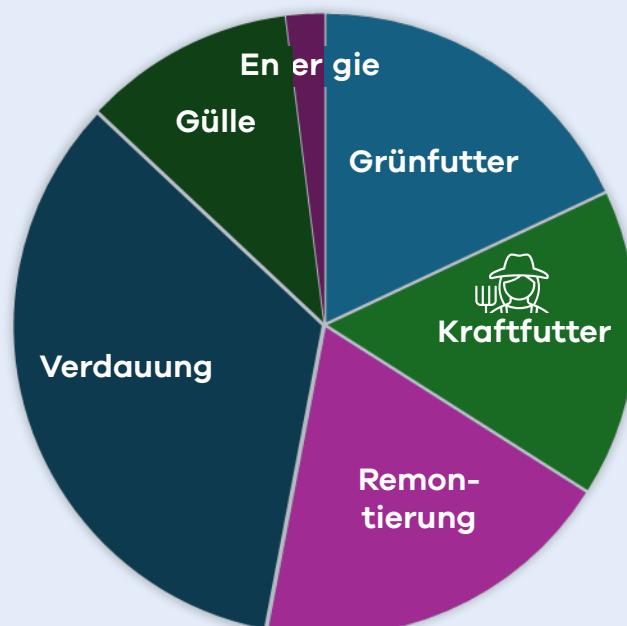
→ Woher die **Emissionen** der Milchviehbetriebe der Uelzena kommen (2023) und wo wir **Möglichkeiten zur Reduktion** sehen:

### Gülle

- Gute Nährstoffbilanz
- Gasdichte Güllelagerung
- Verwendung von Gülle in Biogasanlagen
- Angepasste Ausbringungstechniken

### Energie

- Senkung des Verbrauchs fossiler Brennstoffe
- Verstärkte Nutzung erneuerbarer Energien, wie z. B. Windenergie, Photovoltaik, Biokraftstoff
- Energiesparende Melktechnik



### Verdauung & Remontierung

- Optimierung der Tierhaltung und andere Tierschutzmaßnahmen, die zur Steigerung der Milchleistung beitragen
- Zucht
- Erhöhung der Lebensleistung
- Senkung der Remontierungsrate

### Grünfutter und Kraftfutter

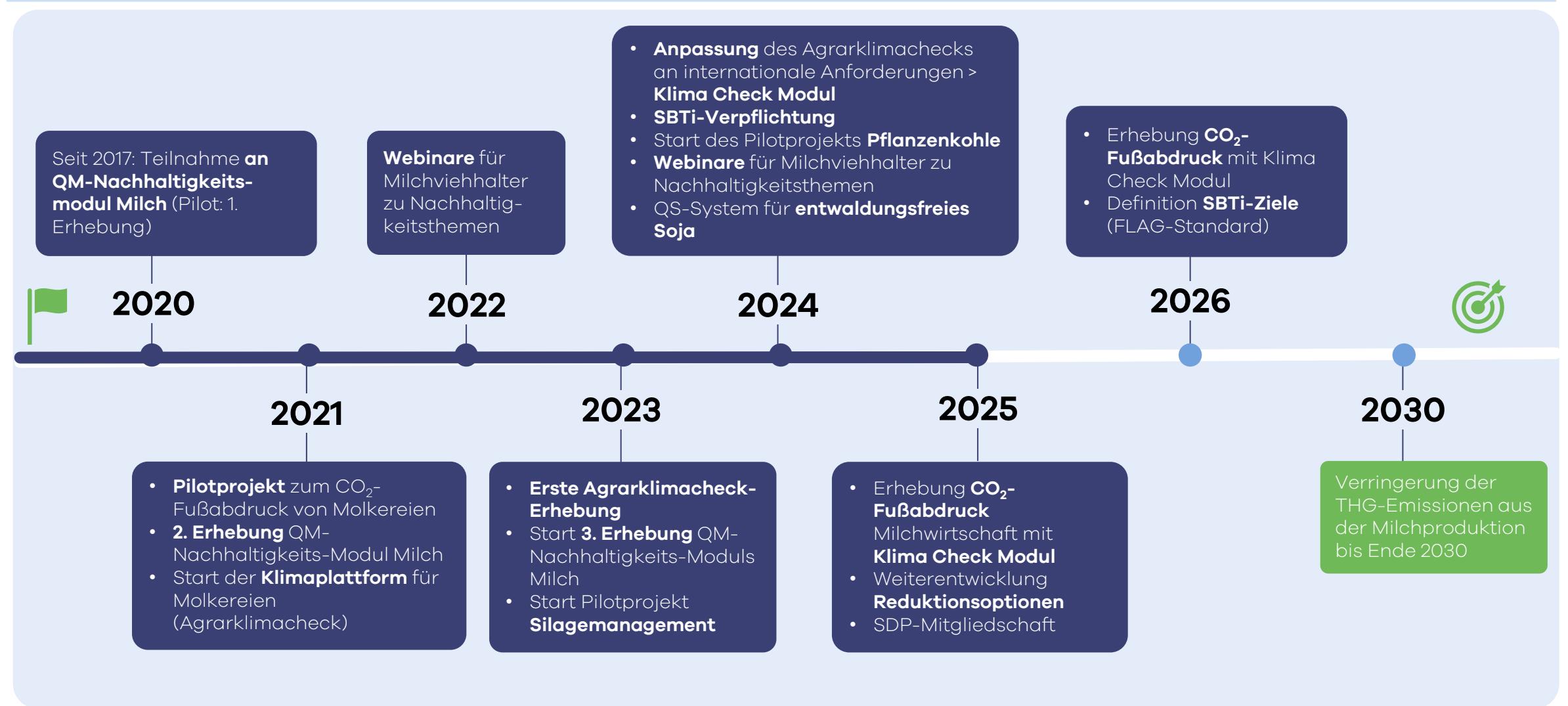
- Reduktion von Futtermittelverlusten
- Optimaler Futtermitteleinsatz durch bedarfsgangepasste Rationen
- Reduzierung von Eiweißfuttermittelimporten und Einsatz von entwaldungsfreiem Futter
- Reduzierter Düngemitteleinsatz im Futtermittelanbau / Einsatz von CO<sub>2</sub>-reduziertem Mineraldünger

### Weitere Überlegungen

- Regenerative Anbaumethoden, einschließlich Kohlenstoffbindung und Verwendung von Pflanzenkohle
- Innovationen zur Methanreduktion wie bspw. Futtermittelzusätze

# Roadmap Maßnahmenplan

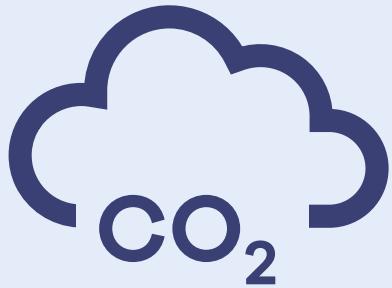
## Unser Fahrplan zur Emissionsreduktion



# Exkurs: Klima Check Modul

## Bewertung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks auf Betriebsebene

### → Neues Tool zur Klimabilanzierung der Milch seit Mai 2025



- Gemeinsam seit 2023 von Molkereien, den Landwirtschaftskammern Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen und der Fokus Milch GmbH basierend auf der **Klimaplatzform Milch** entwickelt.
- Online-Tool zur Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der Milch auf Betriebsebene
- Etwa 85 Fragen zu wesentlichen Einflussfaktoren (Allgemeine Betriebsdaten, Tierbestand, Leistung, Haltungs-systeme, Fütterung, Güllelagerung, Energie)
- Ergebnisse in CO<sub>2</sub>eq pro kg FPCM (fett- und proteinkorrigierte Milch)
- Erfüllt SBTi<sup>1</sup>-Anforderungen (SBTi FLAG<sup>2</sup>), ist IDF-konform und folgt dem GHG-Protokoll
- **Teilnahme-Incentivierung:** Zahlung der Uelzena einer Prämie von 1.000 € für jeden vollständig ausgefüllten Fragebogen



Vielen Dank!



# Kontakt

nachhaltigkeit@uelzena.de

